



جامعة مصراتة

كلية الاقتصاد والعلوم السياسية

الخطة الاستراتيجية (2029 – 2025)

يوليو 2024

قرار مجلس جامعة مصراتة رقم (49) لسنة 2024 ميلادي
بشأن اعتماد خطة

بعد الإطلاع على :

- الإعلان الدستوري الصادر بتاريخ: 2011/08/03م، وتعديلاته.
- القانون رقم (18) لسنة 2010 م، بشأن التعليم .
- القرار رقم (22) لسنة 2008 م ، بشأن الهيكل التنظيمي للجامعات ومؤسسات التعليم العالي، وتعديلاته.
- القرار رقم (501) لسنة 2010 م ، بشأن لائحة التنظيم العالي وتعديلاتها .
- قرار مجلس الوزراء رقم (168) لسنة 2012م، بشأن إعادة تسمية جامعة مصراتة .
- قرار وزير التعليم العالي والبحث العلمي رقم (908) لسنة 2021م، بشأن تكليف رئيس جامعة مصراتة .
- محضر اجتماع مجلس الجامعة العادي (السادس) لعام 2024م المنعقد بتاريخ 2024/07/25م..

(ق) (ر)

المادة (01)

تُعتمد الخطة الإستراتيجية لكلية الاقتصاد والعلوم السياسية بجامعة مصراتة المرفقة طي هذا القرار.

المادة (02)

يُعمل بهذا القرار من تاريخ صدوره ، وعلى الجهات المعنية به اتخاذ مايلزم لتنفيذه.

صدر في مصراتة ، 08 / 08 / 2024م
مروة غـ

اعتماد مجلس كلية الاقتصاد والعلوم السياسية



اعتماد مجلس جامعة مصراتة



لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية (2025 – 2029)

استناداً إلى قرار عميد كلية الاقتصاد والعلوم السياسية رقم (56) لسنة 2023م، فإن لجنة إعداد الخطة مكونة من الآتي أسماءهم:

رئيساً	د. عبدالله محمد اشكاب
عضواً	د. محمد مفتاح الشيخ رحيل
عضواً	أ. محمد علي الشعافي
عضواً	أ. سالم بشير قجبونة
عضواً	أ. ايمان سالم العجيلي
عضواً ومقرراً	أ. محمود علي التير

قائمة المحتويات

5	مقدمة:
6	الرؤية:
6	الرسالة:
6	القيم:
6	الأهداف:
8	نبذة عن الكلية:
9	المنهجية المتبعة في إعداد الخطة:
11	التحليل البيئي للوضع الراهن:
17	الهيكل التنظيمي للكلية:
18	المستندات المرجعية للخطة:
20	البرامج التنفيذية للخطة الاستراتيجية

مقدمة:

التخطيط الاستراتيجي هو عملية أساسية تهدف إلى تحديد أهداف طويلة الأمد للمؤسسات ووضع الخطط والاستراتيجيات التي تمكنها من تحقيق هذه الأهداف بكفاءة وفعالية أكبر، ويتضمن التخطيط الاستراتيجي تحليلاً شاملاً للبيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة، وتحديد القدرات ونقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات التي قد تؤثر على أدائها، كما يشمل تحديد استراتيجيات المؤسسة وخطط العمل التي تسهم في تحقيق الأهداف المحددة، لهذا فإن التخطيط الاستراتيجي في مؤسسات التعليم العالي يعد عملية متعددة الأبعاد تشمل تحديد أهداف تعليمية وبحثية وخدمية تهدف إلى تحقيق التميز والتأثير الإيجابي في المجتمع، ويتطلب التخطيط الاستراتيجي في التعليم العالي تحليلاً دقيقاً لاحتياجات السوق العملية والتطورات التكنولوجية والمؤسسية الأخرى التي يمكن أن تؤثر على مسار التعليم الجامعي.

بالإضافة إلى ذلك، يشمل التخطيط الاستراتيجي في مؤسسات التعليم العالي وضع استراتيجيات لجذب والاحتفاظ بأفضل الكوادر التعليمية والبحثية، وتطوير البنية التحتية والمرافق، وتحسين الجودة التعليمية وتعزيز التفاعل مع المجتمع والبيئة. كما يتطلب تقييماً دورياً للأداء وضبط الخطط بناءً على التحديات والفرص الجديدة التي تطرأ. لذلك فإنه يمثل عملية حيوية لتحقيق التميز والاستمرارية، ولضمان تلبية احتياجات الطلاب والمجتمع بشكل شامل ومستدام، كما إنه يسهم في تعزيز مكانة المؤسسة في الجوانب التعليمية والبحثية وخدمة المجتمع والبيئة، وجذب أفضل الكوادر الأكاديمية والطلاب الموهوبين.

من هذا المنطلق، فإن التخطيط الاستراتيجي يشكل الركيزة الأساسية لتحقيق التطور المستدام والنجاح المؤسسي الذي تسعى إليه كلية الاقتصاد والعلوم السياسية في جامعة مصراتة كمثال للتطبيق الفعال لهذه العملية الحيوية، حيث يعكس توجهات وتطلعات الكلية نحو تحقيق رؤيتها المستقبلية، لتعزيز مكانتها وتميزها في مجالات التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع والبيئة. لهذا فهو يتطلب جهد مستمر ومتكامل يسهم في تحسين الجودة التعليمية وتوسيع آفاق الخدمات الأكاديمية المقدمة لمنتسبي الكلية والمجتمع المحلي.

الرؤية:

أن تصبح كلية الاقتصاد والعلوم السياسية بجامعة مصراتة منارة علمية متميزة في مجال تخصصاتها.

الرسالة:

أن تكون الكلية منارة للعلم والمعرفة في مجالات العلوم الاقتصادية والسياسية، من خلال تقديم برامج تعليمية وبحثية متميزة تؤهلها لإعداد كوادر بشرية تساعد على بناء مجتمع مزدهر، وتعزيز التعاون مع مختلف المؤسسات المحلية والإقليمية.

القيم:

- **التفوق الأكاديمي:** السعي نحو التميز في التعليم والبحث العلمي.
- **النزاهة والشفافية:** الالتزام بأعلى معايير الأخلاقيات الأكاديمية والمهنية.
- **التميز:** تقديم برامج تعليمية وبحثية مميزة تلبي احتياجات سوق العمل.
- **الاستدامة:** ضمان استمرارية التطوير وتحسين الكفاءة.
- **الشراكة:** بناء علاقات قوية مع المؤسسات العامة والخاصة والمجتمع المدني.

الأهداف:

تسعى الكلية إلى الارتقاء بمكانتها من خلال تنفيذ جملة من الأهداف تتمثل في الآتي:

1- التعليم والتعلم:

تطوير مهارات التعليم والتعلم للكادر الأكاديمي والخريجين، والارتقاء بالبرامج التعليمية بما يتلاءم مع متطلبات سوق العمل، بهدف الوصول إلى التميز.

2- البحث العلمي:

تطوير المهارات البحثية للكادر الأكاديمي، والاسهام في حل مشاكل البيئة المحلية من خلال تعزيز دور البحث العلمي.

3- خدمة المجتمع والتعليم المستمر:

- ترسيخ العلاقة بين الكلية ومنظمات المجتمع المحلي والإقليمي، وتقديم الاستشارات لمؤسسات الدولة في مجالات العلوم الاقتصادية والسياسية.
- تطوير المهارات الأكاديمية والمهنية للطلاب والخريجين، بالشكل الذي يلبي احتياجات المجتمع.

الجدول رقم (1) الاتساق بين أهداف الكلية وأهداف الجامعة

رقم	الكلية	الجامعة
01	تطوير مهارات التعليم والتعلم للكادر الأكاديمي والخريجين، والارتقاء بالبرامج التعليمية بما يتلاءم مع متطلبات سوق العمل، بهدف الوصول إلى التميز.	تقديم برامج وخدمات تعليمية مجودة، والارتقاء بقدرات الموارد البشرية بالجامعة.
02	تطوير المهارات البحثية للكادر الأكاديمي والخريجين، والاسهام في حل مشاكل البيئة المحلية من خلال تعزيز دور البحث العلمي.	الاهتمام بالبحث العلمي وتطبيقاته.
03	ترسيخ العلاقة بين الكلية ومنظمات المجتمع المحلي والإقليمي، وتقديم الاستشارات لمؤسسات الدولة في مجالات العلوم الاقتصادية والسياسية.	خدمة المجتمع والتعليم المستمر.
04	تطوير المهارات الأكاديمية والمهنية للطلاب والخريجين، بالشكل الذي يلبي احتياجات المجتمع.	خدمة المجتمع والتعليم المستمر.

نبذة عن الكلية:

كلية الاقتصاد والعلوم السياسية بوضعها الحالي هي إحدى الكليات التابعة لجامعة مصراتة، وتقع الكلية بمدينة مصراتة، المبنى (أ) في الدائري الثاني بمنطقة القوشي، والمبنى (ب) بجوار كلية العلوم.

لقد كانت بداية تأسيس كلية الاقتصاد والعلوم السياسية بمصراتة في العام الجامعي 1993/1992، حيث تم فتح قسم للاقتصاد يتبع كلية الآداب بمصراتة. ومع بداية العام الجامعي 1994/1993 نقلت تبعية هذا القسم إلى كلية العلوم بمصراتة، حيث افتتح به ثلاث شعب وهي: الاقتصاد - المحاسبة - الإدارة.

في بداية العام الجامعي 1997/1996 تم ضم قسم الاقتصاد وقسم القانون في كلية واحدة تحت اسم (كلية القانون والعلوم الاقتصادية) تابعة لجامعة ناصر الأممية. واعتباراً من العام الجامعي 2000/1999 تم فصل فرع العلوم الاقتصادية عن كلية القانون ونقلت لمقرها الحالي بمنطقة القوشي، وتم تأسيس كلية الاقتصاد تابعة لجامعة التحدي ولاحقاً أصبحت كلية الاقتصاد إحدى الكليات التابعة لجامعة مصراتة، وبعد ذلك تم فتح خمسة أقسام أخرى بالكلية وهي كالتالي:

اسم القسم	تاريخ انشاء القسم
الإدارة العامة	2004
العلوم السياسية	2007/2006
التمويل والمصارف	2007/2006
التجارة الدولية	2007
التسويق	2008

تم افتتاح برامج للدراسات العليا (الماجستير) بكل من: قسم الاقتصاد - قسم إدارة الأعمال - قسم المحاسبة خلال العام الجامعي 2003/2004، حيث تم الشروع في تنفيذ البرامج وقبول أول دفعة فيها في الفصل الدراسي خريف 2003/2004، واستمر قبول الدفعات اللاحقة بصدور قرار اللجنة الوطنية للدراسات العليا رقم 02 لسنة 2006، في عام 2022، واستناداً إلى مشروع إيراسموس بلس الدولي (Erasmus plus) تحت اسم SAHA، وحسب اتفاقية التعاون الدولي بين جامعة مصراتة وجامعة بافيا الإيطالية، صدر قرار وزير التعليم العالي والبحث العلمي رقم (1611) لسنة 2022 بافتتاح برنامج الدراسات العليا (الماجستير) في الإدارة الصحية، والذي تم توطينه في قسم الإدارة العامة.

المنهجية المتبعة في إعداد الخطة:

وفقاً لقرار عميد كلية الاقتصاد والعلوم السياسية رقم (56) لسنة 2023، تم تشكيل لجنة لإعداد خطة استراتيجية للكلية، حيث باشرت اللجنة مهامها فور صدور القرار، وكانت البداية بالاطلاع على المنجز وغير المنجز من برامج الخطة الاستراتيجية السابقة، وذلك من خلال الاطلاع على تقرير قسم الجودة وتقييم الأداء عن العام الجامعي 2023/2024، بعد ذلك تم توزيع المهام بين أعضاء اللجنة، والتي كان من بينها استكشاف وتحليل العوامل والأطراف المؤثرة ببيئة عمل الكلية، حيث تناولت عمليات التحليل البيئي عدد من المراحل يمكن عرضها في الجدول التالي:

الجدول رقم (2) يبين مراحل واهداف وأطراف عمليات التحليل البيئي

رقم	المرحلة	عناصر التحليل	الهدف من التحليل
1	تحليل العوامل البيئية (PESTEL)	العوامل السياسية، العوامل الاقتصادية، العوامل القانونية، العوامل الاجتماعية	تحديد الفرص والتهديدات
2	تحليل أصحاب المصلحة (Stakeholders)	أرباب العمل، خريجي الكلية، موظفي الكلية، الطلاب، أعضاء هيئة التدريس، متخذي القرارات بالجامعة	تحديد أهداف أصحاب المصلحة، والفرص والتهديدات ونقاط القوة والضعف
3	تحليل سوات الرباعي (SWOT)	الفرص والتهديدات التي تواجه الكلية نقاط القوة ونقاط الضعف بالكلية	تصميم الهدف العام للخطة وغاياتها واهدافها ومبادراتها

في هذا الصدد قامت الكلية بعقد حلقة نقاش استهدفت أصحاب المصلحة، منهم على سبيل المثال: مدراء الإدارات ببعض المؤسسات الحكومية والخاصة، أعضاء هيئة التدريس، الموظفون، أولياء أمور الطلاب، الخريجون من حملة البكالوريوس والماجستير، الطلاب في مرحلتى البكالوريوس والماجستير، وذلك بهدف تجميع البيانات اللازمة لتجميع الخطة، وذلك إيماناً بأهمية مشاركة أصحاب المصلحة في إعداد هذه الخطة.

التحليل البيئي للوضع الراهن:

يُعد تحليل SWOT أداة هامة تستخدم لتقييم وضع المؤسسات والمشاريع، حيث تساعد على تحديد مواطن القوة والضعف، واستشراف الفرص والتهديدات، ويهدف هذا التحليل إلى مساعدة الكلية على فهم وضعها الحالي بشكل أفضل، وتحديد مسارات التطوير المستقبلية. لهذا فقد تم الوقوف على أهم العوامل التي تحدد الخيارات الاستراتيجية المتاحة، ووفقاً لذلك حُددت العناصر التالية:

1- نقاط القوة (Strengths):

- **تاريخ غني:** تمتلك الكلية تاريخاً غنياً ومكتسباً في مجال التعليم والبحث، وتعتبر من أقدم الكليات الليبية في مجال تخصصاتها.
- **سمعة جيدة:** تحظى الكلية بسمعة جيدة في المنطقة وتخرج كوادر مؤهلة لسوق العمل.
- **كادر أكاديمي:** تضم الكلية كادراً أكاديمياً مؤهلاً من ذوي الخبرة في المجالات الاقتصادية والسياسية.
- **كادر وظيفي:** تضم الكلية كادراً وظيفياً مؤهلاً من ذوي الخبرة.
- **البنية التحتية:** تتوفر بالكلية بنية تحتية جيدة تشمل القاعات الدراسية والمعامل والمكتبة، وغيرها من المرافق الأخرى مثل: مصلى، عيادة، مسطحات خضراء، وغيرها.
- **موقع جغرافي:** يتيح موقع الكلية الجغرافي في مدينة مصراتة الوصول لجميع الطلاب في المنطقة.
- **علاقات قوية مع المجتمع:** تشارك الكلية بفاعلية في الأنشطة المجتمعية في مدينة مصراتة وتقدم الخدمات الاستشارية للشركات والمؤسسات.
- **التركيز على الاقتصاد الليبي:** تقدم الكلية برامج وأبحاث متخصصة في الاقتصاد الليبي والتحديات المواجهة له.

- المشاركة النشطة في المؤتمرات والندوات: تنظم وتشارك الكلية بنشاط في المؤتمرات والندوات العلمية المحلية والدولية.
- وجود مبادرات طلابية: توجد مبادرات طلابية نشطة في الكلية تساهم في تنظيم الفعاليات والأنشطة الأكاديمية والمجتمعية.
- وجود منتديات ونقاشات: تنظم الكلية منتديات ونقاشات لمناقشة القضايا الاقتصادية والسياسية المهمة.
- وجود خبرات متخصصة: تتوفر في الكلية خبرات متخصصة في مختلف المجالات الاقتصادية والسياسية.
- التركيز على المهارات العملية: تركز الكلية على تدريب الطلاب على المهارات العملية والتطبيقية في المجال.
- وجود شراكات مع المؤسسات: توجد علاقات تعاون مع بعض المؤسسات الحكومية والخاصة في المنطقة.
- وجود قاعدة بيانات للأبحاث: تتوفر في الكلية قاعدة بيانات للأبحاث والدراسات المتعلقة بالاقتصاد والسياسة في المنطقة.
- الهوية البصرية للكلية: تمتلك الكلية هوية بصرية واضحة ومميزة.

2- نقاط الضعف (Weaknesses):

- نقص الموارد: تعاني الكلية من نقص في الموارد المالية والبشرية والتكنولوجية المتخصصة.
- التقادم: تعاني بعض مناهج الدراسة من التقادم ولا تلي متطلبات سوق العمل.
- الاعتماد على التعليم التقليدي: تعاني الكلية من ضعف وسائل التعليم المبتكرة والتكنولوجية للبرامج التعليمية.

- **نقص التواصل:** محدودية التواصل بين الكلية والمؤسسات الحكومية والخاصة ومنظمات المجتمع المدني.
- **نقص المشاركة والتعاون في المشاريع البحثية:** تعاني الكلية من نقص المشاركة والتعاون في المشاريع البحثية بالجامعات الأجنبية.
- **نقص الاهتمام بالاستدامة:** لا تقدم الكلية الكثير من البرامج التعليمية والأبحاث في مجال الاستدامة.
- **الافتقار لبرنامج تدريبي متكامل لخريجي الكلية:** لا توجد آليات وخطط تدريبية كافية في الكلية للخريجين.
- **ضعف مشاركة الطلاب في القرارات:** عدم وجود آليات واضحة لمشاركة الطلاب في اتخاذ القرارات المتعلقة بالكلية.
- **ضعف البنية التحتية للتكنولوجيا:** تعاني الكلية من الافتقار للمعدات والبرامج التكنولوجية الحديثة.
- **نقص الدعم للأنشطة الطلابية:** لا تقدم الكلية الدعم الكافي للأنشطة الطلابية والمبادرات.
- **نقص الاهتمام بمستوى اللغات:** لا تقدم الكلية الدعم الكافي لتطوير مستوى اللغات للطلاب.

3- الفرص (Opportunities):

- **الطلب المتزايد:** توجد فرص عمل كبيرة في المجال الاقتصادي والسياسي في ليبيا والمنطقة.
- **التقنيات الحديثة:** تتيح التقنيات الحديثة فرصاً جديدة لتطوير التعليم والبحث والتواصل.

- **التعاون الإقليمي والدولي:** توجد فرص للتعاون مع الجامعات والمؤسسات الإقليمية والدولية في المجال الاقتصادي والسياسي.
- **الاقتصاد الرقمي:** يتيح الاقتصاد الرقمي فرصاً جديدة لتطوير البرامج التعليمية والأبحاث والخدمات.
- **الاستدامة:** يوجد اهتمام متزايد بالاستدامة الاقتصادية والاجتماعية والبيئية في العالم.
- **الحاجة لخبراء الاقتصاد والعلوم السياسية:** تشكل الأزمات الاقتصادية والسياسية في ليبيا والمنطقة حاجة لخبراء مؤهلين في هذه المجالات.
- **الحاجة لتطوير الاقتصاد الليبي:** توجد فرصة للكلية لتساهم في تطوير الاقتصاد الليبي والبنية التحتية.
- **تزايد الاهتمام بالابتكار والتقنية:** توجد فرصة للكلية لتقديم برامج وأبحاث متخصصة في المجالات الرقمية والابتكار.
- **التعليم عن بعد:** تتيح تكنولوجيا التعليم عن بعد فرصة لجذب طلاب من مختلف المناطق والدول.
- **الاستفادة من الشركات المحلية:** يوجد في مدينة مصراتة العديد من الشركات والمؤسسات المحلية القادرة على دعم الكلية.
- **الحاجة للدراسات السياسية المتخصصة:** تشكل الأزمات السياسية في المنطقة حاجة للدراسات السياسية المتخصصة.
- **الحاجة لتطوير المهارات القيادية:** تشكل الأزمات الاقتصادية والسياسية الحاجة لتطوير المهارات القيادية للطلاب.
- **الحاجة لتطوير مهارات التواصل:** تشكل التغيرات السريعة في العالم الحاجة لتطوير مهارات التواصل الفعالة.

4- التهديدات (Threats):

- الأزمات الاقتصادية والسياسية: تشكل الأزمات الاقتصادية والسياسية في ليبيا والمنطقة تحدياً كبيراً للكلية.
- نقص التمويل: تعاني الجامعات الليبية من نقص التمويل اللازم لتطوير البنية التحتية والبرامج التعليمية.
- الهجرة: هجرة الكفاءات تعد تحدياً كبيراً لكلية الاقتصاد والعلوم السياسية.
- التغيرات السريعة: التغيرات السريعة في العالم الاقتصادي والسياسي تعد تحدياً لتطوير البرامج التعليمية والبحث العلمي.
- تطوير المهارات الرقمية: تشكل التغيرات الرقمية في سوق العمل حاجة لتطوير مهارات الطلاب في مجال التقنية.
- التنافس مع الكليات المناظرة: تشكل الكليات المناظرة منافسة قوية لكلية الاقتصاد والعلوم السياسية.
- الاضطرابات الأمنية: تشكل الاضطرابات الأمنية في المنطقة تحدياً لعملية التعليم والبحث.
- نقص الوعي بأهمية الاقتصاد والسياسة: تعاني الكلية من نقص الوعي في المجتمع بأهمية المجالات الاقتصادية والسياسية.
- الافتقار للبنية التحتية الرقمية: تعاني الكلية من الافتقار للبنية التحتية الرقمية اللازمة لتطوير التعليم عن بعد والأبحاث.
- نقص الدعم الحكومي: تعاني الجامعات الليبية من نقص الدعم الحكومي اللازم لتطوير البنية التحتية والبرامج التعليمية.
- التغيرات السريعة في سوق العمل: تشكل التغيرات السريعة في سوق العمل تحدياً لتطوير مناهج الدراسة والبرامج التعليمية.

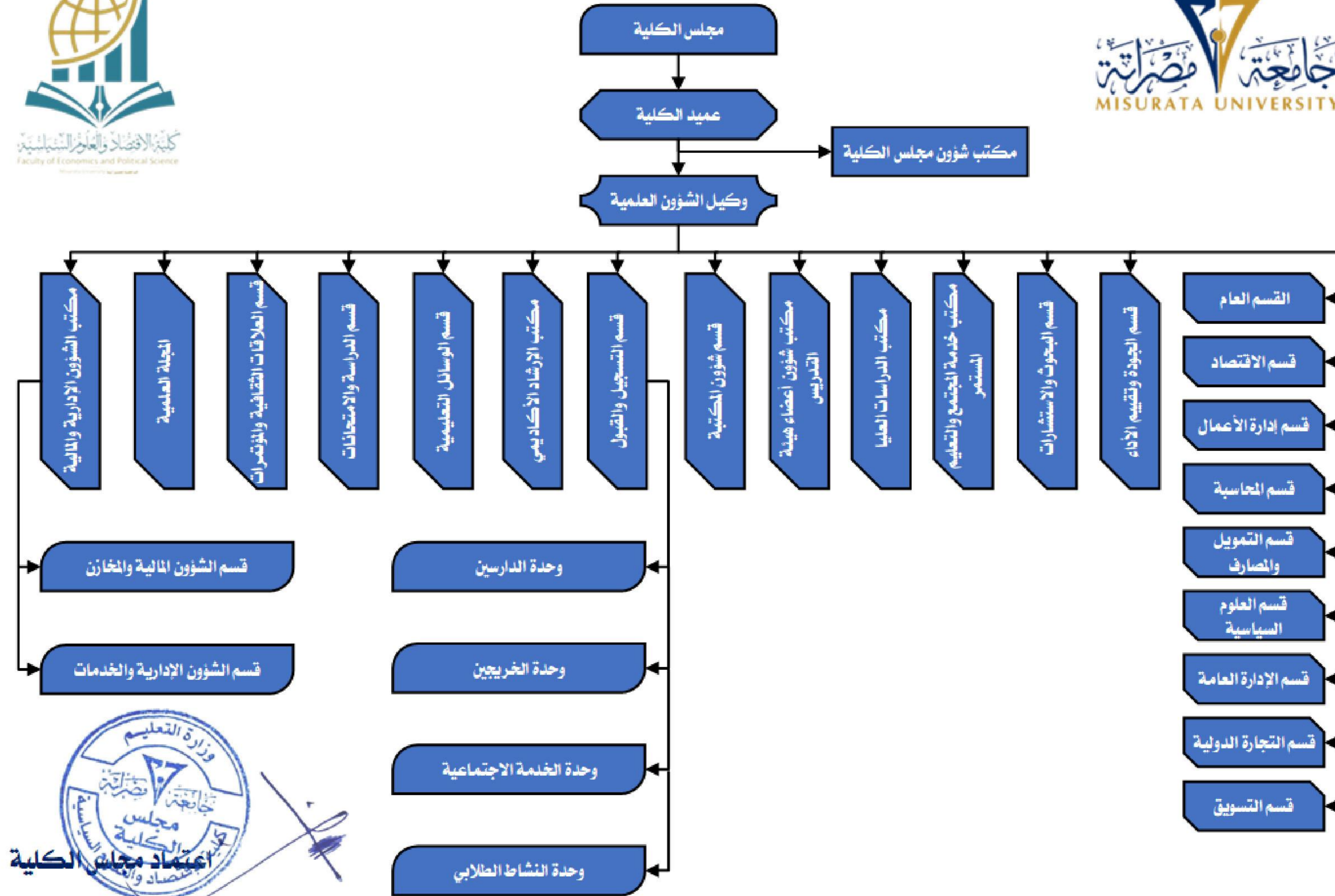
الاستراتيجيات المقترحة:

بناءً على تحليل SWOT، يمكن تحديد الاستراتيجيات المناسبة لتطوير الكلية والتي
تركز على:

- **تعزيز القوى:** تركيز الاستراتيجيات على تطوير القدرات المتاحة للكلية والاستفادة من الخبرات الموجودة.
- **تقليل الضعف:** تركيز الاستراتيجيات على حل المشكلات التي تواجه الكلية وتعزيز مستوى الكفاءة.
- **الاستفادة من الفرص:** تركيز الاستراتيجيات على الاستفادة من الفرص المتاحة لتطوير الكلية وتعزيز مكانتها.
- **مواجهة التهديدات:** تركيز الاستراتيجيات على التخفيف من تأثير التهديدات وتطوير الخطط لمواجهتها.

الهيكل التنظيمي للكلية:

الهيكل التنظيمي لكلية الاقتصاد والعلوم السياسية



المستندات المرجعية للخطة:

1. الخطة الاستراتيجية للجامعة (2025 – 2029).
2. الخطة الاستراتيجية للكلية (2020 – 2024).
3. مراسلات من النظام الإداري بالكلية.
4. الهيكل التنظيمي للكلية.
5. محاضر اجتماعات مجلس الجامعة.
6. قرارات صادرة من رئاسة الجامعة.
7. محاضر اجتماعات مجلس الكلية.
8. قرارات صادرة من عمادة الكلية.
9. محاضر اجتماعات الأقسام العلمية.
10. آليات عمل معتمدة.
11. اتفاقيات التعاون بين الجامعة والمؤسسات المماثلة في العالم.
12. تقارير التقييم للمقررات الدراسية.
13. تقارير تقييم الأسئلة الامتحانية.
14. اللائحة الداخلية للتأليف والترجمة والتحقيق والنشر بجامعة مصراتة.
15. الموقع الإلكتروني للكلية.
16. رؤية ورسالة وأهداف الأقسام العلمية.
17. آليات البحث العلمي بالكلية.
18. سياسات البحث العلمي بالكلية.
19. الميثاق الأخلاقي للجامعة.
20. قرار رقم 501 لسنة 2010 بشأن إصدار لائحة التعليم العالي.
21. قرار رقم 22 لسنة 2008 بشأن الهيكل التنظيمي للجامعات ومؤسسات التعليم العالي.
22. قرار رقم 12 لسنة 2010 بشأن علاقات العمل.

- .23 اللائحة التنفيذية لقرار رقم 12 لسنة 2010 بشأن علاقات العمل.
- .24 النشرات المحدثه والمطويات.
- .25 خطط التطوير والتحسين.
- .26 اللائحة الداخلية للكلية.
- .27 اللائحة الداخلية للدارسات العليا بالكلية.
- .28 دليل الإجراءات التنظيمية للدارسات الجامعية بجامعة مصراتة.
- .29 دليل الإجراءات التنظيمية للدارسات العليا والمعيدین بجامعة مصراتة.
- .30 دليل إجراءات ترخيص واعتماد المؤسسات التعليمية والتدريبية الصادر عن المركز الوطني لضمان جودة واعتماد المؤسسات التعليمية والتدريبية.
- .31 معايير الاعتماد المؤسسي والبرامجي لمؤسسات التعليم التقني الصادر عن المركز الوطني لضمان جودة واعتماد المؤسسات التعليمية والتدريبية.
- .32 القرارات الصادرة عن المركز الوطني لضمان جودة واعتماد المؤسسات التعليمية والتدريبية.

البرامج التنفيذية للخطة الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجي الأول: تطوير مهارات التعليم والتعلم للكادر الأكاديمي والخريجين، والارتقاء بالبرامج التعليمية بما يتلاءم مع متطلبات سوق العمل، بهدف الوصول إلى التميز.						ر.م
السياسة: تحسين وتطوير البرامج التعليمية ومهارات التعليم والتعلم للكادر الأكاديمي والخريجين.						
الإطار الزمني					مؤشر الأداء	
2029	2028	2027	2026	2025		
				✓	قرار تجديد الاعتماد	01
				✓	قرار الحصول على الاعتماد البرامجي	02
			✓	✓	قرار الحصول على الاعتماد البرامجي	03
✓	✓	✓	✓	✓	تقارير الإنجاز	04
✓	✓	✓	✓	✓	تقارير الإنجاز، التوصيف المحسن أو المطور	05

ر.م	الهدف الاستراتيجي الأول: تطوير مهارات التعليم والتعلم للكادر الأكاديمي والخريجين، والارتقاء بالبرامج التعليمية بما يتلاءم مع متطلبات سوق العمل، بهدف الوصول إلى التميز.					السياسة: تحسين وتطوير البرامج التعليمية ومهارات التعليم والتعلم للكادر الأكاديمي والخريجين.				
	الإطار الزمني					مؤشر الأداء	المتابعة	التنفيذ	الإجراءات	البرامج أو الأنشطة
	2029	2028	2027	2026	2025					
06	✓	✓	✓	✓	✓	الخطة التدريبية تقارير الانجاز	وكيل الشؤون العلمية	الأقسام العلمية قسم البحوث والاستشارات	ورش عمل. الدورات التدريبية. اتفاقيات تبادل الخبرات مع المؤسسات المناظرة.	تطوير المهارات العلمية والعملية للكادر الأكاديمي.
07					✓	تفعيل الوحدة الادارية إطلاق الرابطة	مجلس الكلية	عميد الكلية	عرض اقتراح انشاء الرابطة. استصدار قرار من مجلس الكلية لإنشاء الرابطة. استحداث وحدة للإشراف والمتابعة ضمن الهيكل التنظيمي للكلية مع توصيف واضح للمهام. فتح قنوات تواصل مع الخريجين.	انشاء رابطة لخريجي الكلية.
08	✓		✓		✓	تقرير الانجاز نسبة حضور الملتقى	وكيل الشؤون العلمية	الأقسام العلمية	التواصل مع أصحاب المصالح. ملتقى ترويجي لبرامج الكلية.	الإعلان والتسويق للبرامج التعليمية.
09	✓	✓	✓	✓	✓	تقارير الانجاز لوحة الشرف	وكيل الشؤون العلمية	اتحاد الطلبة الأقسام العلمية وحدة شؤون الطلبة مكتب الارشاد الأكاديمي	اتفاقيات التدريبات الصيفية من أرباب العمل. تفعيل لوحة الشرف. أنشطة رياضية وثقافية وفنية.	دعم الطلاب المتفوقين والموهوبين.
10	✓	✓	✓	✓	✓	نسبة استخدام تطبيقات التواصل التفاعلي	وكيل الشؤون العلمية	قسم البحوث والاستشارات مكتب الارشاد الأكاديمي	تدريب منتسبي الكلية على كيفية استخدام تطبيقات التواصل التفاعلي تفعيل تطبيقات التواصل التفاعلي بين منتسبي الكلية.	نشر ثقافة استخدام وسائل التواصل التفاعلية بين الطلاب والكادر الأكاديمي.

الهدف الاستراتيجي الثاني: تطوير المهارات البحثية للكادر الأكاديمي، والاسهام في حل مشاكل البيئة المحلية من خلال تعزيز دور البحث العلمي.

السياسة: تشجيع البحث العلمي لخدمة المجتمع والبيئة.

ر.م	البرامج أو الأنشطة	الإجراءات	التنفيذ	المتابعة	مؤشر الأداء	الإطار الزمني				
						2029	2028	2027	2026	2025
01	تطوير المهارات البحثية للكادر الأكاديمي.	ورش عمل. الدورات التدريبية. اتفاقيات تبادل الخبرات مع المؤسسات المناظرة.	الأقسام العلمية قسم البحوث والاستشارات	وكيل الشؤون العلمية	الخطة التدريبية	✓	✓	✓	✓	✓
02	تطوير ضوابط تقييم النتاج العلمي لمنتسبي الكلية.	صياغة واعتماد معايير تقييم النتاج العلمي. إعداد نموذج تقييم النتاج العلمي وتعميمه. تحديث دليل البحث العلمي لبحوث التخرج.	وكيل الشؤون العلمية وقسم البحوث الاستشارات	مجلس الكلية	نموذج تقييم النتاج العلمي دليل بحوث التخرج				✓	✓
03	تحسين طرق التواصل مع أصحاب المصالح.	فتح قنوات تواصل بين الكلية وأصحاب العلاقة. تنظيم ملتقيات ومعارض.	قسم البحوث الاستشارات مكتب خدمة المجتمع	عميد الكلية	محاضر الاجتماعات مع أصحاب العلاقة تقارير الانجاز	✓	✓	✓	✓	✓
04	تحسين وتطوير الوسائل الداعمة لعمليات البحث العلمي.	إعداد خطة لتطوير المكتبة لتتوافق مع متطلبات التعليم الحديث، صيانة وتجهيز المعامل، تزويد القاعات بأجهزة عرض.	شؤون المكتبة، الأقسام العلمية، قسم الوسائل التعليمية	وكيل الشؤون العلمية	تقارير الإنجاز				✓	✓
05	دعم المؤتمرات والملتقيات العلمية.	عقد المؤتمر السنوي لدارسات الاقتصاد والأعمال. التسجيل في الهيئة الليبية للبحث العلمي.	قسم العلاقات الثقافية والمؤتمرات	وكيل الشؤون العلمية	عدد المؤتمرات التسجيل في الهيئة	✓	✓	✓	✓	✓
06	تحسين تصنيف مجلة دراسات الاقتصاد والأعمال.	المراجعة الدورية لشروط النشر بالمجلة. التسجيل في قواعد البيانات العالمية. التسجيل في برامج الكشف عن الاحتيال العلمي.	أسرة تحرير المجلة	وكيل الشؤون العلمية	تصنيف المجلة	✓	✓	✓	✓	✓

الهدف الاستراتيجي الثالث: ترسيخ العلاقة بين الكلية ومنظمات المجتمع المحلي والإقليمي، وتقديم الاستشارات لمؤسسات الدولة في مجالات العلوم الاقتصادية والسياسية.						مؤشر الأداء	المتابعة	التنفيذ	الإجراءات	البرامج أو الأنشطة	ر.م				
السياسة: توطيد العلاقة بين الكلية ومنظمات المجتمع المحلي والإقليمي.					الإطار الزمني										
2029	2028	2027	2026	2025											
✓	✓	✓	✓	✓	قاعدة بيانات لمنظمات المجتمع المحلي	عميد الكلية	مجلس الكلية	تشكيل فريق عمل.	حصر منظمات المجتمع المحلي والإقليمي.	01					
✓	✓	✓	✓	✓	اتفاقيات	عميد الكلية	مكتب خدمة المجتمع	عقد الاجتماعات.	تعزيز أطر التواصل مع منظمات المجتمع المحلي.	02					
✓	✓	✓	✓	✓	اتفاقيات	عميد الكلية	مكتب التعاون الدولي بالجامعة	عقد الاجتماعات. توقيع الاتفاقيات.	عقد الاتفاقيات مع المنظمات الإقليمية.	03					
✓	✓	✓	✓	✓	تقارير الانجاز	عميد الكلية	قسم البحوث والاستشارات الأقسام العلمية	التواصل مع مؤسسات الدولة.	تقديم الاستشارات لمؤسسات الدولة في مجالات العلوم الاقتصادية والسياسية.	04					

الهدف الاستراتيجي الرابع: تطوير المهارات الأكاديمية والمهنية للطلاب والخريجين، بالشكل الذي يلبي احتياجات المجتمع.

السياسة: مواءمة المخرجات مع متطلبات سوق العمل.

الإطار الزمني					مؤشر الأداء	المتابعة	التنفيذ	الإجراءات	البرامج أو الأنشطة	ر.م
2029	2028	2027	2026	2025						
✓		✓		✓	نتائج استطلاعات الرأي	عميد الكلية	مكتب خدمة المجتمع	استطلاع رأي مؤسسات المجتمع المحلي.	تحديد احتياجات المجتمع المحلي بما يتوافق مع تخصصات الكلية.	01
✓	✓	✓	✓	✓	الخطة التدريبية	عميد الكلية	رؤساء الأقسام ومكتب خدمة المجتمع اتحاد الطلبة	تشكيل فريق عمل لمناقشة نتائج استطلاع الرأي.	وضع خطة تدريبية.	02
✓		✓		✓	تقارير الانجاز	عميد الكلية	قسم البحوث والاستشارات ومكتب خدمة المجتمع اتحاد الطلبة	تنفيذ ورش عمل ودورات تدريبية.	تنظيم ورش عمل ودورات تدريبية.	03
✓		✓		✓	تقارير الانجاز	عميد الكلية	وكيل الشؤون العلمية للكلية	عقد اتفاقيات التبادل والتعاون الأكاديمي والمهني.	ترسيخ روابط الشراكات المحلية.	04